

公司代码：603686

公司简称：龙马环卫

福建龙马环卫装备股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	龙马环卫	603686	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	章林磊	章林磊
电话	0597-2796968	0597-2796968
办公地址	福建省龙岩市新罗区商务营运中心商会大厦B幢17楼福建龙马环卫装备股份有限公司董事会秘书办公室	福建省龙岩市新罗区商务营运中心商会大厦B幢17楼福建龙马环卫装备股份有限公司董事会秘书办公室
电子信箱	fjlm@fjlm.com.cn	fjlm@fjlm.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,815,960,630.86	3,860,581,685.96	-1.16
归属于上市公司股东的净资产	2,217,248,037.68	2,139,846,278.69	3.62
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-510,598,118.19	-233,166,657.12	不适用
营业收入	1,608,106,840.93	1,464,297,715.48	9.82
归属于上市公司股东的净利润	135,468,579.50	127,304,288.40	6.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,774,545.16	124,104,925.94	4.57
加权平均净资产收益率(%)	6.16	10.13	减少3.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.46	0.48	-4.17
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.47	-4.26

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,461				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张桂丰	境内自然人	20.07	60,025,000	0	质押	7,950,000
陈敬洁	境内自然人	5.00	14,957,500	0	无	0
山东高速股份有限公司	国有法人	4.93	14,754,702	14,754,702	无	0
杨育忠	境内自然人	3.85	11,517,188	0	质押	5,700,000
荣闽龙	境内自然人	2.50	7,465,000	0	无	0
杭州富邦投资有限公司	境内非国有法人	2.37	7,100,000	0	质押	4,000,000
林川	境内自然人	2.17	6,475,152	0	无	0
李小冰	境内自然人	1.86	5,557,500	0	质押	2,200,000
林顺田	境内自然人	1.72	5,128,691	0	质押	3,600,000
四川三新创业投资有限责任公司	国有法人	1.66	4,956,933	2,692,733	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年度，公司实现营业收入 16.08 亿元（合并口径，下同），同比增长 9.82%，实现归属于母公司股东的净利润 1.35 亿元，同比增长 6.41%。截至 2018 年 6 月 30 日，公司总资产 38.16 亿元，较期初下降 1.16%，净资产 22.17 亿元，较期初增长 3.62%。公司主营业务收入 15.92 亿元，同比增长 10.71%，毛利率为 25.02%，同比下降 2.19 个百分点。

1、环卫装备制造行业客户类型变化，调整营销模式顺应市场需求

2018 年上半年，环卫装备市场仍然保持高速增长，但市场形势、市场主体及市场需求都发生了较大变化，政府采购占比大幅萎缩。随着环卫服务市场化进程的加速推进，环卫服务公司成为装备采购主体，占比大幅提升。面对日益严峻的市场竞争形势，公司及时调整工作重心，改善工作方式，牢固树立以市场、客户需求为导向，按照年初制定的“抢夺政府采购单，攻坚大客户”的工作思路，逐步实现区域、后勤工作转型，在经历年初的震荡后，已开始步入正轨。

2018 年上半年度，环卫装备收入 11.42 亿元，同比增长 2.84%，占公司主营业务收入的 71.75%，毛利率为 27.21%，同比下降 1.99 个百分点，其中环卫清洁装备收入 7.78 亿元，同比增长 9.70%，占公司主营业务收入的 48.88%，毛利率为 26.51%，同比下降 0.95 个百分点；垃圾收转装备收入 3.39 亿元，同比增长 0.10%，占公司主营业务收入的 21.28%，毛利率为 28.86%，同比下降 4.11 个百分点；新能源及清洁能源环卫装备收入 0.25 亿元，同比下降 59.83%，占公司主营业务收入的 1.59%，毛利率为 26.68%，同比下降 1.99 个百分点。

2018 年上半年，公司环卫装备总产量为 3,966 台/套，同比上升 6.79%；销量为 4,051 台/套，同比减少 3.66%；库存量为 806 台/套，较期初减少 9.54%。根据中国汽车技术研究中心数据统计，2018 年上半年公司在环卫装备行业名列前三位，市场占有率为 5.65%；公司环卫创新产品和中高端作业车型在同类市场名列前二位，占有率为 14.68%。

2、环卫服务业务市场快速增长，找准定位全面出击

2018 年上半年，公司明确环卫服务产业业务，开拓思路、明岗定责、分工明确，优化营销团队、抢占市场，取得良好的成绩。其中在报告期内一举获得浑南区大学科技城环卫作业服务项目、乐安城乡生活垃圾处理一体化建设项目、荔城区城乡环卫一体化购买社会服务项目、厦门市集美区杏林街道综合服务中心杏林街道辖区环卫保洁及突击应急服务采购服务类等大型环卫服务项目。

2018年上半年，公司环卫服务业务收入4.40亿元，同比增长43.41%，占公司主营业务收入的27.65%，毛利率为19.54%，同比下降1.72个百分点；公司中标环卫服务项目年化合同金额为4.51亿元，市场占有率为2%，合同总金额为24.02亿元，根据“环境司南”招标数据统计，公司首年环卫服务合同金额排名第六，合同总金额排名第十一。截至本报告披露日，公司在手环卫服务项目年化合同金额为14.59亿元，合同总金额为139.56亿元。

3、重视环卫装备技术研发，组建环境产业技术研发团队

2018年上半年，公司继续积极探索技术创新模式和环境产业技术研发及应用建设，加强技术研发体制、机制改革，研发队伍和实力进一步增强。其中，在环卫装备产品方面，公司完成新产品研发项目18项、改进项目36项，完成专利申请32个，专利授权38个，完成14个新增公告车型，其中新能源及清洁能源车型2个。截至上半年，公司已获得专利232项，其中发明专利22项，实用新型专利202项，外观专利8项。在环境产业技术研发及应用建设方面，公司重点推进生活垃圾分类、污水（垃圾渗滤液）及污泥处理和有机废弃物分布处理三个方向的技术、产品及商业模式研究，为公司产业链延伸奠定基础。

4、下半年重点工作计划

2018年下半年，公司将着力做好以下工作：（1）加强装备营销工作，着力解决营销网络建设及人才补给问题；强化风险管理，抢抓货款回收；降低营销成本，严格控制销售费用。（2）加快渗滤液处理装备、有机物生化处理机、环保公厕等设备的推广，争取为装备销售贡献更多增量。

（3）加快纯电动系列产品研发进度，重点开拓发达地区纯电动盲点市场，提升产品增量。（4）严格控制经营成本，降低经营费用，提升管理效益，扩建厂房尽快达产达效，并进一步提升产能，尽快解决供应链保障问题。（5）环卫服务要努力拓展大项目、好项目，中标项目要尽快接管，严格控制开办费用。（6）进一步强化人才引进和培养工作，在未来两年内努力实现建设一支结构合理、有市场竞争力的人才队伍的目标，满足公司全产业链持续发展要求。（7）根据环卫运营服务市场的特点，探索并采取并购的创新合作模式，汇聚并整合资源，抱团发展，共同开拓区域市场，提升环卫服务市场发展空间。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用